

TeamAlert

jongeren met **impact**

Gesprekskaart

Altijd ongestoord onderweg



Waarom is deze gesprekskaart belangrijk?

Jouw werknemers veilig onderweg! Welke werkgever wil dat niet? Als jij net als andere werkgevers de veiligheid van jouw werknemers op nr. 1 hebt staan, is het zaak om daar ook naar te handelen. Met een aantal simpele stappen maak jij jouw werknemer klaar om ongestoord onderweg te gaan.

Jongeren zijn gevoelig voor de invloed van de werkgever, wanneer het gaat om hun gedrag in het verkeer. Deze invloed uit zich onder andere in de vorm van de heersende sociale norm op de werkvloer. Het geven van het goede voorbeeld en het duidelijk uitspreken van verwachtingen, regels en consequenties kan een positieve invloed hebben op het verkeersgedrag van jouw jongere werknemers. Zo zet je een positieve sociale norm omtrent verkeersveiligheid.

TeamAlert heeft deze gesprekskaart speciaal voor jou ontworpen, zodat je weet hoe je met je werknemers in gesprek kan gaan en afspraken kan maken, zodat ze altijd ongestoord onderweg zijn. Gebruik deze gesprekskaart bijvoorbeeld tijdens de onboarding van een nieuwe medewerker, of tijdens een evaluatie- of ontwikkelgesprek. Ook kan een vervelende of gevaarlijke situatie in het verkeer aanleiding zijn tot een gesprek.



Hoe gebruik je een gesprekskaart?

Deze gesprekskaart bestaat uit een aantal stappen die je kan doorlopen. De stappen ondersteunen jou in je gesprek met je medewerker. Lees de gesprekskaart door voor het gesprek met je werknemer, of houd de stappen erbij als leidraad tijdens het gesprek.

Stap 1

Het onderwerp introduceren

Introduceer het onderwerp met een feitje, die het belang van verkeersveiligheid benadrukt. Vraag de werknemer bijvoorbeeld:

Hoeveel procent van de slachtoffers die op de spoedeisende hulp terecht komen na een verkeersongeval vallen in de leeftijdsgroep 12 tot en met 24 jaar?

Antwoord: 20-25%. Eén van de oorzaken van de verkeersongevallen onder jongeren is afleiding.

Omdat jij, als werknemer van [naam bedrijf of organisatie] veel in het verkeer bent voor je werk, vind ik het als werkgever belangrijk om met jou in gesprek te gaan over verkeersveiligheid. Zo zorgen we er samen voor dat jij, net als al je collega's, altijd ongestoord onderweg bent.

Het is hierbij belangrijk dat je de werknemer laat weten dat zijn of haar veiligheid altijd op nummer 1 staat. Verkeersveiligheid heeft binnen jullie bedrijf een hoge prioriteit.

Stap 2

MONO in het verkeer

Vraag je werknemer: "Ben je al bekend met de term 'MONO'?". Zo ja, mooi! Als de werknemer nog niet bekend is met MONO, kan je dit uitleggen.



MONO in het verkeer houdt in dat je je onderweg met één ding bezig houdt: het verkeer. In het verkeer heb je je volledige aandacht nodig. Laat je daarom niet afleiden en ga ongestoord onderweg; zo verklein je de kans op ongelukken.

Stap 3

Afleiding tijdens het rijden

Vraag je werknemer: "Wat zijn dingen die jou afleiden in het verkeer?". De smartphone is een voor de hand liggend voorbeeld van afleiding, maar er zijn nog veel meer dingen die kunnen afleiden van de verkeerstaak. Laat de werknemer hier eerst zelf over nadenken. Gebruik vervolgens de dingen die de werknemer benoemt als voorbeelden in de volgende stappen.



Stap 4

Wat doet de werknemer tegen afleiding?

Vraag je werknemer: "Wat doe jij om afleiding in het verkeer tegen te gaan?". Wanneer de werknemer al stappen onderneemt om afleiding tegen te gaan, laat hem of haar dan weten dat dit al super goed is! Door je werknemer te belonen voor dit goede gedrag, bijvoorbeeld met een compliment, herhaalt hij/zij dit gedrag in de toekomst vaker.



Door de werknemer zelf redenen te laten verzinnen, overtuigt hij of zij zich als het ware zelf van de eigen genoemde redenen. Dit principe noemen we self-persuasion.

Stap 5

Wat kan de werknemer nog meer doen tegen afleiding?

Vervolgens vraag je de werknemer: "Wat zou je nog méér kunnen ondernemen, om ongestoord onderweg te zijn?" Laat de werknemer zelf nadenken en vraag daarna waarom de werknemer het belangrijk vindt om zich niet te laten afleiden in het verkeer.

Stap 6

Acties voor meer focus onderweg

Je vult de werknemer aan door voorbeelden te noemen van veilig verkeersgedrag, om ervoor te zorgen dat de werknemer altijd MONO is in het verkeer. Hieronder staan een aantal voorbeelden. Beoordeel zelf welke maatregelen voor jouw werknemers, of jouw bedrijf/organisatie, relevant zijn.

1.

Werknemers doen tijdens het rijden hun telefoon in een telefoonhouder of in hun tas.



2.

Werknemers nemen geen (telefonisch) contact met elkaar op wanneer ze weten dat de ander onderweg is.

3.

Navigatie wordt door alle werknemers voorafgaand aan de rit ingesteld.



4.

Voor het checken van navigatie tijdens de fietsrit, stapt de werknemer af. Mocht de werknemer tijdens een autorit of op de scooter de navigatie willen wijzigen, dan zet hij of zij het voertuig stil langs de weg.

Wist je dat je 20% langzamer reageert als je muziek op hebt? Luister je toch graag muziek tijdens het rijden? Doe dan alleen je rechteroortje in. Zo hoor je namelijk wat er links van je gebeurt, waar de auto's langs rijden.



5.

Werknemers doen alleen hun rechteroortje in als ze muziek willen luisteren op de fiets of scooter.

Stap 7

Belofte aan de werknemer

Naast de afspraken die je maakt met je werknemers, is het ook heel belangrijk dat jij als werkgever het goede voorbeeld geeft. Lead by example! Dit doe je bijvoorbeeld door de werknemer te beloven dat je geen (telefonisch) contact met hem of haar zal opnemen, wanneer je weet dat je werknemer onderweg is.

Stap 8

Afspraak maken

Het is nu tijd om een concrete afspraak met je werknemer te maken. Hoe concreter de afspraak, hoe makkelijker het is voor de werknemer om zich er aan te houden. Je maakt de afspraak concreet door de volgende vorm aan te houden:

“Als ik voor mijn werk in het verkeer ben, dan ...”

Laat de werknemer zelf een afspraak kiezen, die voor hem of haar relevant is. Zorg er vervolgens voor dat je deze afspraak ergens vastlegt, zodat je er makkelijk op terug kunt komen wanneer de werknemer zich niet aan de gemaakte afspraak houdt.

Stap 9

Seal de deal

Om het gesprek af te ronden, laat je de werknemer zijn of haar handtekening zetten op de MONO poster die je in je kantoor, of op een andere zichtbare plek, hebt opgehangen. Zo ziet de werknemer dat collega's ook de afspraak zijn aangegaan om ongestoord onderweg te zijn. Dit toont de sociale norm op de werkvloer dat het normaal is om je niet bezig te houden met afleidende handelingen in het verkeer. Ook zorgt het zetten van de handtekening ervoor dat ze zich eerder willen houden aan hun eigen afspraak (dit noem je social commitment). Een andere optie is om de afspraak op te nemen in het contract van iedere nieuwe werknemer.

Stap 10

Het onderwerp introduceren

Het is bewezen dat het herhalen van belangrijke boodschappen gedrag positief beïnvloedt. Zorg er dus voor dat je gesprekken over verkeersveiligheid en ongestoord onderweg zijn regelmatig laat terugkomen.

TeamAlert

jongeren met **impact**

**Meer
weten?**

Check

www.teamalert.nl/werkgeverstoolbox