

TeamAlert

jongeren met **impact**

Jongeren en knaldrang

Actualiteitenonderzoek

Stichting TeamAlert

Jongeren met impact

Nijverheidsweg 25
3534 AM Utrecht
Tel: 030-2232893
info@teamalert.nl
www.teamalert.nl

Onderzoek en rapportage:

Claire Borst
Gea-Marit Dekker
Lieke Kreuzberg

Oktober 2022

© Deze rapportage is eigendom van stichting TeamAlert te Utrecht. Niets uit dit rapport mag worden gereproduceerd, publicitair worden vrijgegeven of worden uitgevoerd zonder de schriftelijke toestemmingen of de actieve medewerking van stichting TeamAlert.

INHOUD

Hoofdstuk 1: Aanleiding	5
1.1 Leeswijzer	5
Hoofdstuk 2: Onderzoeksopzet	7
2.1 Doel onderzoek.....	7
2.2 Onderzoeksvragen	7
2.3 Werving	7
2.4 Meetinstrument.....	7
Hoofdstuk 3: Resultaten	9
3.1 Deelnemers.....	9
3.2 Wat is knaldrang volgens de uitgaande jongeren zelf?	10
3.3 Hoeveel uitgaande jongeren ervaren knaldrang? En in welke mate ervaren jongeren knaldrang over de tijd heen?	10
3.4 In hoeverre hebben uitgaande jongeren het gevoel dat feesten/losgaan een cruciaal onderdeel is van hun identiteit? En in hoeverre heeft dit invloed op keuzes in hun leven?	11
3.5 De invloed van de gemiste uitgaansjaren op het uitgaansleven.....	14
Hoofdstuk 4: Conclusie	18
4.1 Hoewel de meerderheid van de jongeren niet bekend is met de term knaldrang, ervaart de meerderheid wel knaldrang	18
4.2 Feesten en losgaan essentieel onderdeel van het leven van jongeren, maar niet zonder consequenties	18
4.3 De meeste jongeren halen de ‘verloren’ uitgaansjaren in door vaker uit te gaan, waarbij dat voor sommige betekent dat zij meer alcohol gaan drinken en vaker drugs gebruiken.....	18
4.4 Aanbevelingen	18
4.5 Discussie	19
Bijlage	21
Bijlage 1: Vragenlijst	21
Bronnen	25

TeamAlert

jongeren met **impact**



AANLEIDING



Hoofdstuk 1: Aanleiding

De bijna twee jaar durende lockdown werd door veel jongeren als een pandemie van eenzaamheid ervaren, waarbij het gemis aan evenementen een grote rol speelde (SCP, 2021). Ruim driekwart (78%) van de jongeren gaf tijdens de pandemie aan het bezoeken van de evenementen te missen (3Vraagt, 2021). Het sociale isolement uitte zich dan ook in knaldrang: de intense behoefte om te feesten (CVV, 2022). Meer dan een kwart (27%) was van plan om bij de heropening van de horeca het gemiste feestleven weer in te halen door meer naar feestevenementen te gaan dan voor de pandemie (3Vraagt, 2021). Na 25 februari 2022 ontstond de mogelijkheid om die knaldrang te uitten: de anderhalve meter maatregel verviel, waardoor de jongeren het uitgaansleven konden herontdekken.

Echter, het herontdekken van het uitgaansleven ging niet zonder risico's. Zo zorgde de stroom aan jongeren voor overlast tijdens het uitgaansleven (CVV, 2022). De Koninklijke Horeca Nederland vermoedt dat jongeren het gevoel hebben de afgelopen jaren in te moeten halen, en daardoor meer over grenzen heengaan (NU.nl, 23 april 2022). Zo waarschuwt het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CVV) dat jongeren mogelijk veel meer alcohol drinken terwijl deze groep niet gewend is aan de grote hoeveelheid alcohol (CVV, 2022). Het Trimbos Instituut (2021) bracht de gevaren van het uitgaan na corona in kaart en benoemde al dat het 'inhaalgedrag' zou kunnen leiden tot een verhoging van het alcohol- en drugsgebruik. Daar komt mogelijk bij dat de nieuwe groep 'uitgaanders' nog niet hun eigen grenzen kennen, waarschuwde het Trimbos Instituut (Bilderbeek, de Jonge en van Beek, 2021).

TeamAlert wilt graag in kaart brengen in hoeverre jongeren knaldrang ervaren en wat de invloed hiervan is op het (uitgaans)leven. Hebben jongeren het idee dat feesten/losgaan een cruciaal onderdeel is van hun leven? Ervaren jongeren knaldrang en zo ja, in welke mate in verschillende periodes? Hebben jongeren het gevoel de gemiste uitgaansjaren te moeten inhalen? Zo ja, is dit van invloed op hun uitgaansleven met betrekking tot alcohol- en drugsgebruik? En is het gevoel van inhalen ook van invloed op hun verkeersgedrag, zoals rijden onder invloed?

1.1 Leeswijzer

Deze rapportage start in hoofdstuk 2 met de opzet van het onderzoek. In hoofdstuk 3 komen de resultaten van de vragenlijst aan bod. De rapportage sluit af met hoofdstuk 4 waarin een conclusie en aanbeveling worden gegeven.

TeamAlert

jongeren met **impact**

➤ **HET ONDERZOEK**



Hoofdstuk 2: Onderzoeksopzet

Om inzicht te krijgen in de hoe jongeren knaldrang ervaren en wat de gevolgen zijn, is een online vragenlijst uitgevoerd. Hieronder worden de onderzoeksvragen, de werving, deelnemers en het meetinstrument besproken.

2.1 Doel onderzoek

Het doel van dit actualiteitenonderzoek is om inzicht te krijgen in hoeverre uitgaande jongeren knaldrang ervaren en in welke mate dat invloed heeft op hun (uitgaans)leven.

2.2 Onderzoeksvragen

Met onderstaande deelvragen zal inzicht worden gegeven in hoeverre uitgaande jongeren knaldrang ervaren en in welke mate dat invloed heeft op hun uitgaansleven.

- ◆ Wat is knaldrang volgens de uitgaande jongeren zelf?
- ◆ Hoeveel uitgaande jongeren ervaren knaldrang? En in welke mate ervaren jongeren knaldrang over de tijd heen?
- ◆ In hoeverre hebben uitgaande jongeren het gevoel dat feesten/losgaan een cruciaal onderdeel is van hun identiteit? En in hoeverre heeft dit invloed op keuzes in hun leven?
- ◆ In hoeverre heeft het gevoel van 'inhalen' volgens de uitgaande jongeren invloed gehad op hun uitgaansleven? En op hun verkeersgedrag?

2.3 Werving

De werving voor het onderzoek heeft plaatsgevonden via social media en in het jongerenpanel van TeamAlert tussen 1 september en 23 september 2022. Via deze kanalen is een oproep verspreid waarin jongeren tussen de 18 en 24 jaar die wel eens uitgaan gevraagd werden om deel te nemen aan het onderzoek. In de wervingstekst is vermeld dat deelnemers aan het einde van de vragenlijst ervoor kunnen kiezen om hun e-mailadres achter te laten, om kans te maken op een cadeaubon van €50.

Jongeren mogen uitgaan vanaf 16 jaar, maar omdat een gedeelte uit de vragenlijst ging over het specifiek inhalen van de uitgaansjaren door de coronamaatregelen, is ervoor gekozen om te werven op uitgaande jongeren vanaf 18 jaar. Uitgaande jongeren die nu jonger zijn dan 18 jaar kunnen namelijk in theorie geen inhaalslag hebben gemaakt in het uitgaanscircuit, aangezien zij voor de coronamaatregelen nog niet uit mochten.

2.4 Meetinstrument

In een online vragenlijst zijn verschillende vragen gesteld om een antwoord te krijgen op bovenstaande deelvragen. Allereerst is aan de jongeren gevraagd naar hun leeftijd en of zij wel eens uit gaan. Vervolgens is aan de jongeren gevraagd of zij sinds de heropening van de horeca voor het eerst uitgaan of dat zij vóór de coronamaatregelen ook al uitgingen. Met deze vraag konden de jongeren opgedeeld worden in 'nieuwe' en 'ervaren' uitgaanders. Vervolgens kregen jongeren de open vraag of zij bekend zijn met de term 'knaldrang' en wat zij denken dat het betekent. Met een tussenpagina is daarna de definitie van knaldrang als volgt gegeven "Onder knaldrang verstaan we de intense behoefte, het verlangen of drang om te feesten, flink los te gaan en te dansen. De volgende vragen hebben betrekking op deze specifieke definitie." Jongeren werden gevraagd in hoeverre zij in het algemeen knaldrang ervaren en in hoeverre zij knaldrang hebben ervaren in verschillende periodes. Vervolgens kregen de jongeren stellingen voorgelegd om erachter te komen in welke mate feesten en losgaan onderdeel is van hun hun leven. Oftewel, in hoeverre feesten en losgaan cruciaal is voor hun eigen identiteit. Hierna zijn vragen gesteld met betrekking tot de invloed van knaldrang op hun leven, zoals sociaal, werk, studie etc. In het volgende vragenblok zijn vragen gesteld wat de invloed is van de gemiste uitgaansjaren op het uitgaansleven, op het middelengebruik en het verkeersgedrag. Als eerste is daarvoor met twee stellingen uitgevraagd in hoeverre jongeren het gevoel hebben de uitgaansjaren te verloren zijn door de coronamaatregelen en in hoeverre zij hierdoor het gevoel hebben het in te moeten halen. Hierna kregen de jongeren vragen over de frequentie waarin men nu uitgaat/drinkt/drugs gebruikt ten opzichte van vóór de coronamaatregelen en of dit van invloed is op hun verkeersgedrag. De vragenlijst sloot af met demografische vragen, zoals geslacht en opleiding.

TeamAlert

jongeren met **impact**

➤ RESULTATEN



Hoofdstuk 3: Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het huidige onderzoek besproken en met behulp van grafieken gevisualiseerd. De resultaten zijn opgedeeld in de deelvragen die in het vorige hoofdstuk zijn besproken.

3.1 Deelnemers

In Tabel 1 zijn de demografische kenmerken van de deelnemers van het huidige onderzoek te zien. Van de respondenten is 39% man, 60% vrouw en 2% anders. Daarnaast is de gemiddelde leeftijd van de respondenten die deze vragenlijst heeft ingevuld 20,3 jaar (SD = 1,77), afgerond 20 jaar. Wat betreft opleidingsniveau is de meerderheid van de respondenten hoogopgeleid (61%). Iets meer dan een derde is middel opgeleid (36%) en een kleine 3% is laagopgeleid. Ook is aan de jongeren uitgevraagd of zij sinds de heropening van de horeca voor het eerst uit gaan. De grote meerderheid van de jongeren die deel heeft genomen aan de vragenlijst ging al vóór de coronamaatregelen uit (71%); 29% geeft aan sinds de heropening van de horeca voor het eerst uit te gaan.

Door middel van Chi-Square toetsen is gekeken of de resultaten van 'het type uitgaanders' significant van elkaar verschillen. Hierbij wordt er onderscheid gemaakt in 'nieuwe uitgaanders' (gaan pas uit sinds de heropening van de horeca) en de 'ervaren uitgaanders' (gingen al uit voor de heropening van de horeca). Bij het uitvoeren van de Chi-Square toetsen is een steekproef van 904 respondenten geanalyseerd, waaronder 258 nieuwe uitgaanders en 646 ervaren uitgaanders. Wanneer er significante verschillen tussen de type uitgaanders gedetecteerd zijn, worden deze in het figuur weergegeven en in de alinea bij het bijbehorende thema benoemd.

Tabel 1 Demografische kenmerken

Kenmerk	Man (N=350)	Vrouw (N=540)	Anders (N=14)	Totaal (N=904)
	38,7%	59,7%	1,5%	
Leeftijd	$\bar{x} = 20,5$	$\bar{x} = 20,2$	$\bar{x} = 20,8$	$\bar{x} = 20,3$
18 t/m 19 jaar	32%	41%	29%	37%
20 t/m 21 jaar	38%	35%	36%	36%
22 t/m 24 jaar	30%	24%	36%	26%
Opleidingsniveau				
Laag	4%	2%	7%	3%
Middel	35%	36%	43%	36%
Hoog	61%	62%	50%	61%
Type uitgaanders				
Ja ("nieuwe uitgaanders")	24%	32%	21%	29%
Nee ("ervaren uitgaanders")	76%	68%	79%	71%

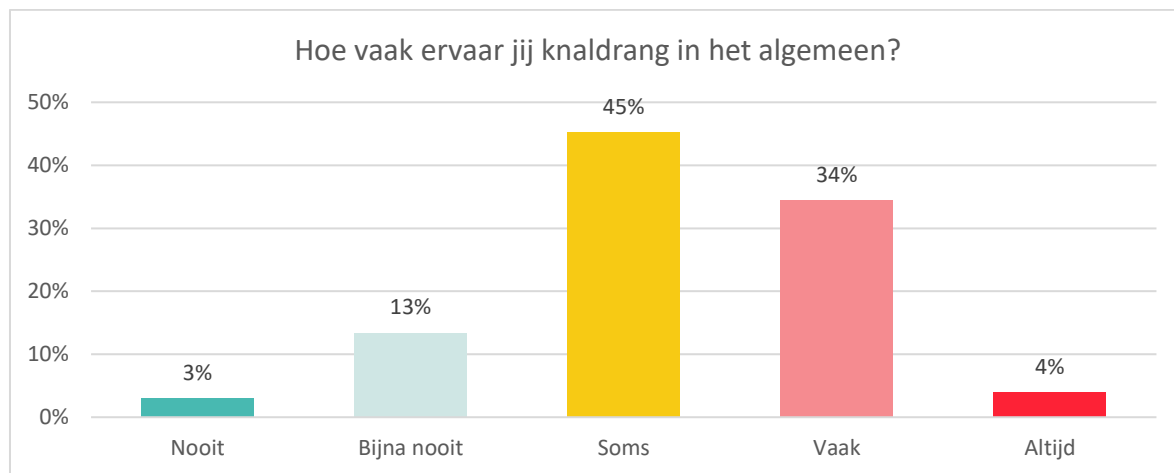
3.2 Wat is knaldrang volgens de uitgaande jongeren zelf?

Aan de jongeren is uitgevraagd of zij wel eens gehoord hebben van de term 'knaldrang'. Bijna driekwart van de deelnemende jongeren geeft aan niet eerder van het woord 'knaldrang' te hebben gehoord (72%). Een klein aantal jongeren (28%) geeft aan wel eens van de term 'knaldrang' te hebben gehoord. Daarnaast blijkt ook dat de ervaren uitgaanders bekender zijn met de term 'knaldrang' dan de nieuwe uitgaanders ($p < .007$)

Vervolgens is middels een open vraag uitgevraagd wat volgens de jongeren knaldrang betekent. Uit de gegeven antwoorden (N=904) geeft 60% een definitie in de trant van "drang om te feesten", "drang om uit te gaan" of "drang om los te gaan"¹. Bij deze open antwoorden wordt ook vaak aangegeven dat het een drang is die is ontstaan door de coronapandemie. Uit de gegeven antwoorden komt ook naar voren dat jongeren denken dat knaldrang betekent dat je wanneer uit gaat, je dan zo veel mogelijk moet drinken (5%). Ook geven 29 jongeren (3%) in hun antwoord aan dat zij denken dat er een drang is om (veel) drugs te gebruiken. Daarnaast geeft 19% van de jongeren aan dat zij het niet weten en 9% heeft een andere idee van wat knaldrang betekent. Ten slotte geeft 7% van de jongeren geen antwoord. De vraag was niet verplicht om te beantwoorden.

3.3 Hoeveel uitgaande jongeren ervaren knaldrang? En in welke mate ervaren jongeren knaldrang over de tijd heen?

Van de deelnemende jongeren, geeft de meerderheid aan soms tot altijd knaldrang te ervaren in het algemeen, zie Figuur 1. Van de deelnemende jongeren ervaart 3% nooit, 13% bijna nooit, 45% soms, 34% vaak en 4% altijd knaldrang in het algemeen.



Figuur 1 Hoe vaak ervaren jongeren knaldrang in het algemeen?

Aan de jongeren die wel eens knaldrang ervaren (nooit-groep uitgesloten), is uitgevraagd in hoeverre zij knaldrang ervaren in verschillende periodes, zie Figuur 2. Uit Figuur 2 is op te maken dat vóór het begin van de coronamaatregelen de meeste jongeren soms knaldrang ervaarde (39%). Vóór het begin van de coronamaatregelen ervaarde 12% nooit, 27% bijna nooit, 39% soms, 19% vaak en 3% altijd knaldrang. Daarnaast komt in de resultaten naar voren dat ervaren uitgaanders significant meer knaldrang hebben ervaren vóór de coronamaatregelen dan nieuwe uitgaanders ($p < .001$). Zo blijkt dat ervaren uitgaanders vaker aangeven 'vaak' knaldrang te hebben ervaren vóór de coronamaatregelen dan de nieuwe uitgaanders (22% vs. 10%). Ook geven ervaren uitgaanders vaker aan 'soms' knaldrang te hebben ervaren dan nieuwe uitgaanders

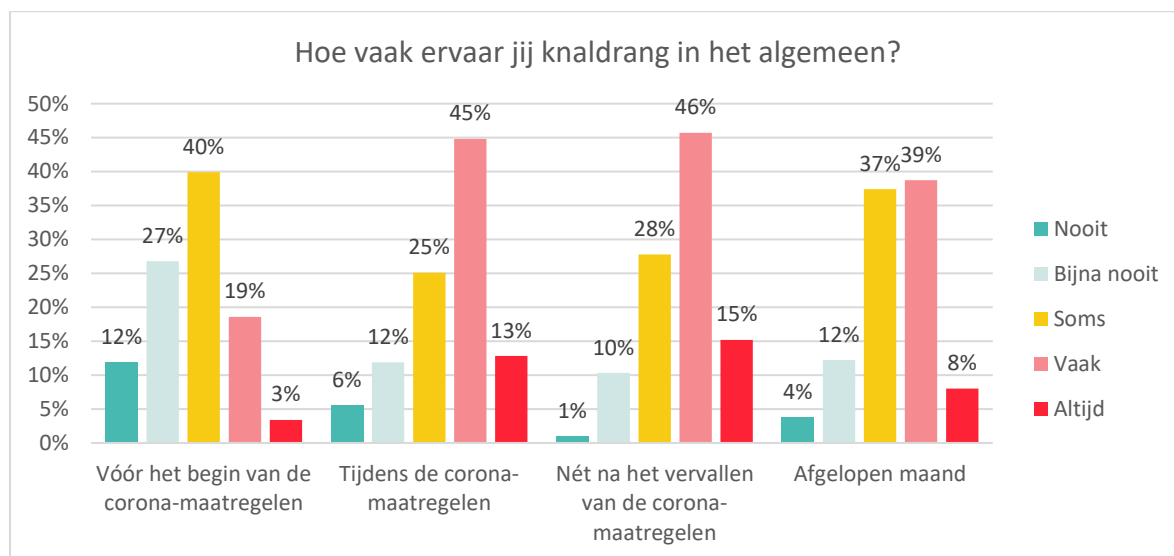
¹ Het tegenstrijdige resultaat dat jongeren nog nooit van knaldrang hebben gehoord maar bij de definitie denken dat het 'iets te maken zou hebben met de drang om te feesten of uit te gaan', valt te wijten aan de manier van werving en de gegeven tekst in de vragenlijst. Zie de discussie voor een uitgebreidere uitleg hiervan.

vóór de coronamaatregelen (45% vs. 26). De nieuwe uitgaanders geven daarentegen vaker aan 'bijna nooit' (34% vs. 24%) en 'nooit' (28% vs. 5%) knaldrang te hebben ervaren vóór het begin van de coronamaatregelen.

Tijdens de coronamaatregelen ervaaarde de grootste groep jongeren vaak knaldrang (45%). Verder ervaaarde 6% nooit, 12% bijna nooit, 25% soms en 13% altijd knaldrang tijdens de coronamaatregelen. Ook komt in de resultaten naar voren dat nieuwe uitgaanders significant vaker 'nooit' (13% vs. 2%) of 'bijna nooit' (17% vs. 10%) knaldrang ervaaarden dan ervaren uitgaanders tijdens de coronamaatregelen ($p < .001$).

Nét na het vervallen van de coronamaatregelen, toen de horeca ook weer volledig open mocht, ervaaarde nog steeds de meeste jongeren vaak knaldrang (46%). Daarnaast ervaaarde 1% nooit, 10% bijna nooit, 28% soms en 15% altijd knaldrang nét na het vervallen van de corona -maatregelen.

Ten slotte is uitgevraagd in hoeverre jongeren knaldrang in de afgelopen maand ervaaarden. De meeste jongeren geven aan vaak knaldrang te hebben ervaren afgelopen maand (39%). Verder gaf 37% van de jongeren aan soms knaldrang te hebben ervaren afgelopen maand. Ook gaf 4% aan nooit, 12% bijna nooit en 8% altijd knaldrang te hebben ervaren de afgelopen maand.



3.4 In hoeverre hebben uitgaande jongeren het gevoel dat feesten/losgaan een cruciaal onderdeel is van hun identiteit? En in hoeverre heeft dit invloed op keuzes in hun leven?

Vervolgens is in de vragenlijst uitgevraagd in hoeverre jongeren het gevoel hebben dat feesten en losgaan een cruciaal onderdeel is van hun leven en hun identiteit. Dit is uitgevraagd middels vier stellingen, zie Figuur 3.

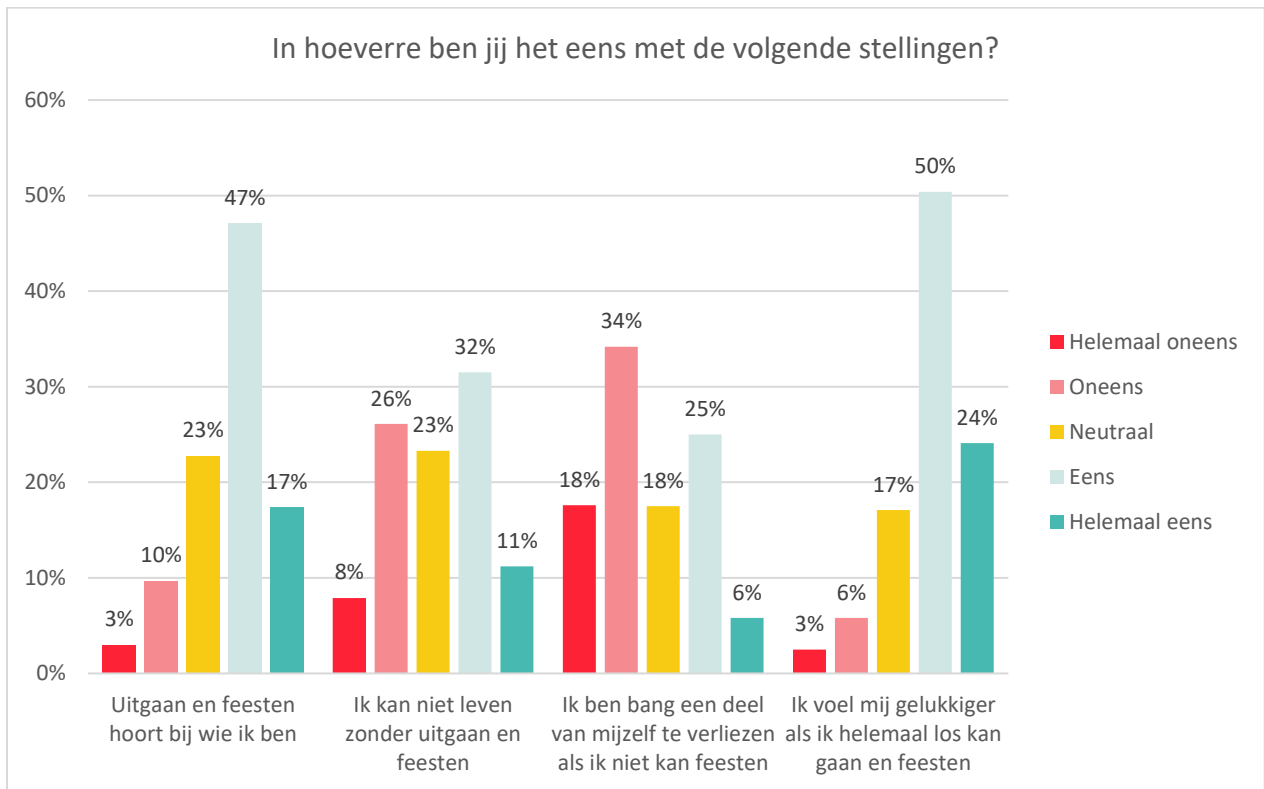
De meerderheid van de jongeren is het (helemaal) eens met de stelling "Uitgaan en feesten hoort bij wie ik ben" (47% + 17%). Van de jongeren geeft 23% een neutraal antwoord op deze stelling. Verder is 10% van de jongeren het oneens en 3% helemaal oneens met de stelling.

De tweede stelling betrof "Ik kan niet leven zonder uitgaan en feesten". Ongeveer 4 op de 10 jongeren geven aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling (32% + 11%). Verder is 23% van de jongeren het niet eens en niet oneens (neutraal) met de stelling. Daarnaast is 26% van de jongeren het oneens en 8% helemaal oneens met de stelling. Ook blijkt uit de resultaten dat ervaren uitgaanders het significant vaker eens zijn met deze stelling dan de nieuwe uitgaanders (26% vs. 34%) ($p = .023$).

De derde stelling die werd uitgevraagd was "Ik ben bang een deel van mijzelf te verliezen als ik niet kan feesten". De meerderheid van de jongeren is het (helemaal) oneens met deze stelling en is dus zichzelf niet bang te verliezen als zij niet kunnen feesten (34% + 18%). 18% van de jongeren is het niet eens en niet oneens met de stelling (neutraal). Verder is 25% van de jongeren het eens en 6% helemaal eens met de stelling.

De laatste stelling betrof "Ik voel mij gelukkiger als ik helemaal los kan gaan en feesten". Bijna driekwart van de jongeren is het (helemaal) eens met de stelling dat zij zich gelukkiger voelen als zij helemaal los kunnen gaan en

feesten (50% + 24%). Van de jongeren is 17% het niet eens en niet oneens met deze stelling. Ten slotte is 6% het oneens en 3% helemaal oneens met deze stelling.

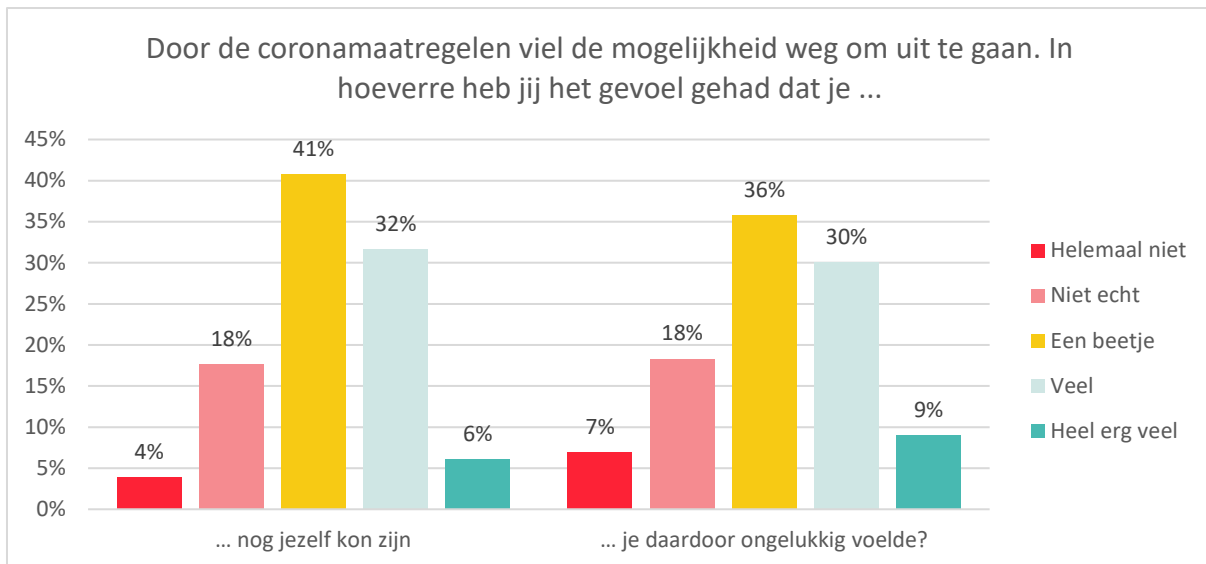


Figuur 2 Stellingen met betrekking tot knaldrang en identiteit

Aan de jongeren die op minstens een van de vier stellingen had geantwoord het eens of helemaal eens te zijn, werden extra vragen gesteld (N=743). In de vraagtekst was beschreven dat door de coronamaatregelen de mogelijkheid weg viel om uit te gaan. Als eerste werd uitgevraagd in hoeverre jongeren het gevoel hadden dat zij zichzelf nog konden zijn als gevolg hiervan. In Figuur 4 is te zien dat de meeste jongeren aangeven een beetje het gevoel had nog zichzelf te kunnen zijn (41%). 32% van de jongeren geeft aan nog veel het gevoel te hebben dat zij zichzelf konden zijn en 6% had dit gevoel erg veel. Daarnaast geeft 18% van de jongeren aan niet echt het gevoel meer te hebben dat zij zichzelf konden zijn en 4% helemaal niet.

Vervolgens is gevraagd in hoeverre jongeren het gevoel hadden dat zij zich door de coronamaatregelen en de weggevallen mogelijkheid om uit te gaan zich ongelukkig voelde. De meeste jongeren geven aan een beetje het gevoel te hebben dat zij zich daardoor ongelukkig voelde (36%). Van de jongeren geeft 30% aan dit gevoel veel te hebben gehad en 9% heel erg veel. Daarnaast geeft 18% aan het gevoel niet echt te hebben gehad dat zij zich daardoor ongelukkig voelde en 7% helemaal niet.

Ook is er gekeken naar verschil tussen het type uitgaanders (nieuw of ervaren) en het gevoel jezelf nog te kunnen zijn en ongelukkig te voelen door het weg vallen van de uitgaansmogelijkheid. Uit de resultaten blijkt dat ervaren uitgaanders significant vaker 'veel' en 'heel erg veel' het gevoel hadden dat zij door het niet uit kunnen gaan zich ongelukkig voelde dan de nieuwe uitgaanders (23% vs. 33%; 5% vs. 10%, $p < .001$).



Figuur 3 In hoeverre hebben jongeren het gevoel gehad dat de coronamaatregelen effect hadden op hun identiteit?

Aan de jongeren die soms, vaak of altijd last hebben van knaldrang (N=756) is uitgevraagd hoe deze knaldrang van invloed is op hun leven. Er waren meerdere antwoordopties mogelijk, waardoor de percentages niet tot 100% optellen. In Figuur 5 is te zien dat jongeren vinden dat hun sociale leven (64%), hun studie (43%) en hun liefdesleven en werklevens (beide 33%) wordt beïnvloed door knaldrang.

Bij het kiezen voor een antwoordoptie, konden de jongeren hun antwoord ook toelichten. Uit de open antwoorden bij de antwoordoptie 'sociale leven' (N= 262), komt naar voren dat jongeren de knaldrang als iets erg positiefs ervaren voor hun sociale leven. Jongeren geven aan dat het uitgaan of feesten een goede manier is om op informele en gezellige manier iets leuks te doen met vrienden en ook nieuwe mensen leren kennen.

Uit de open antwoorden bij de antwoordoptie 'studie' (N=195), komt naar voren dat veel jongeren doordeweeks feestjes boven hun studie verkiezen. Jongeren geven aan dat ze niet graag feestjes willen missen en dus last hebben van FOMO (Fear of Missing out). Doordat zij eigenlijk geen feestjes willen missen, geven ze aan dat ze als gevolg daarvan vaak vermoeid in college zitten en zich moeilijk kunnen concentreren. Daarbij geven ook veel jongeren aan dat zij minder tijd besteden aan school dan zou moeten en dat zij ook hierdoor studievertraging oplopen.

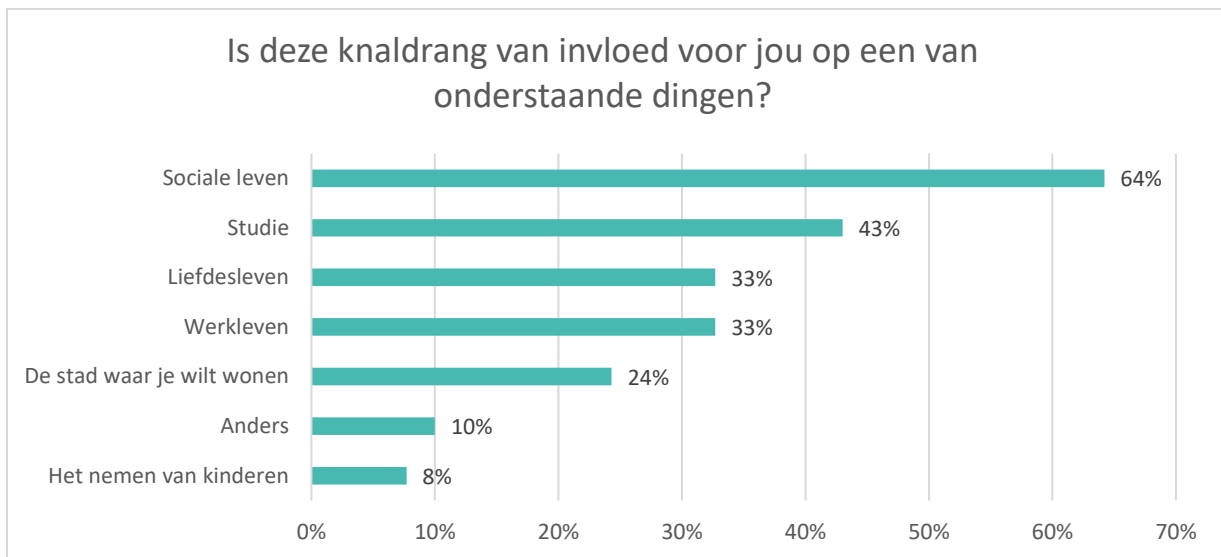
Uit open antwoorden blijkt dat het werklevens voornamelijk wordt beïnvloed op twee manieren (N=135). De meeste jongeren geven aan dat zij feestjes soms boven hun werk verkiezen, waardoor zij vermoeid of met een kater aankomen op werk. Sommige jongeren geven aan dat zij zich wel eens ziek melden als ze bijvoorbeeld een festivalweekend hebben gehad. Andere jongeren geven aan dat zij juist door hun (vaste) baan serieuzer zijn geworden en hierdoor nu vaker feestjes afzeggen, omdat zij niet moe op werk willen aankomen.

Uit de open antwoorden blijkt dat knaldrang voor de meeste jongeren een positieve invloed heeft op het liefdesleven (N=132). De meeste jongeren geven aan dat zij door het uitgaan nieuwe mensen leren kennen en hier hun liefdespartner hebben ontmoet. Ook geven jongeren aan dat zij graag samen met hun partner uitgaan, wat de relatie versterkt.

In de open antwoorden van de optie 'de stad waar je wilt wonen' (N=91) komt voornamelijk naar voren dat jongeren liever in een stad (blijven) wonen waar het uitgaansleven levendiger is dan in een klein dorp zonder deze mogelijkheden.

Uit de open antwoorden van de antwoordoptie 'het nemen van kinderen' (N=33) komt naar voren dat jongeren nu nog eerst willen feesten (omdat ze het willen inhalen) en dan pas kinderen willen krijgen. Een aantal jongeren geeft zelfs aan dat ze nooit kinderen willen, zodat ze kunnen feesten zonder de verantwoordelijkheid van kinderen te hebben.

Bij de antwoordoptie 'anders' (N=36) hebben een aantal jongeren aangegeven dat de knaldrang invloed heeft op hun portemonnee. Ook geven een aantal jongeren aan dat hun mentale gezondheid beïnvloedt wordt door het gebruik van alcohol of drugs; zij geven aan dat het gaan naar feesten en festivals hen even 'uit de realiteit' haalt, waardoor ze soms wat minder gelukkig zijn in het 'normale leven'.



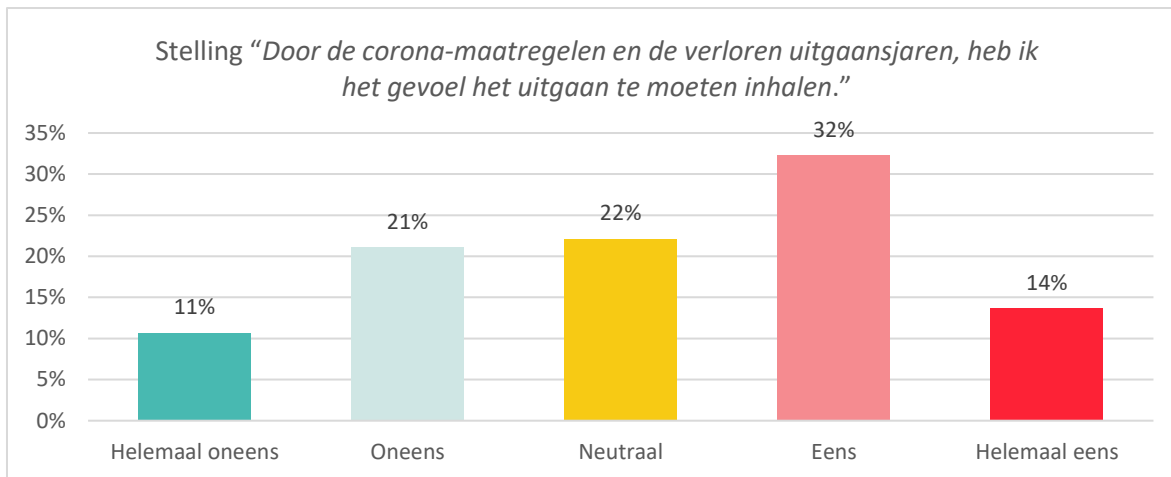
Figuur 4 Op welke zaken in het leven heeft knaldrang invloed volgens de jongeren?

3.5 De invloed van de gemiste uitgaansjaren op het uitgaansleven

Vervolgens is aan de jongeren gevraagd in hoeverre zij het gevoel hebben dat zij door de coronamaatregelen uitgaansjaren verloren zijn. De meeste jongeren hebben een beetje het gevoel gehad dat zij door de coronamaatregelen uitgaansjaren verloren zijn (32%). Ook geeft iets meer dan een kwart van de jongeren (27%) aan dat zij veel het gevoel hadden door de coronamaatregelen uitgaansjaren verloren zijn en 22% heeft dat gevoel heel erg veel. Van de jongeren geeft 15% aan niet echt en 5% helemaal niet het gevoel te hebben gehad dat zij door de coronamaatregelen uitgaansjaren verloren zijn.

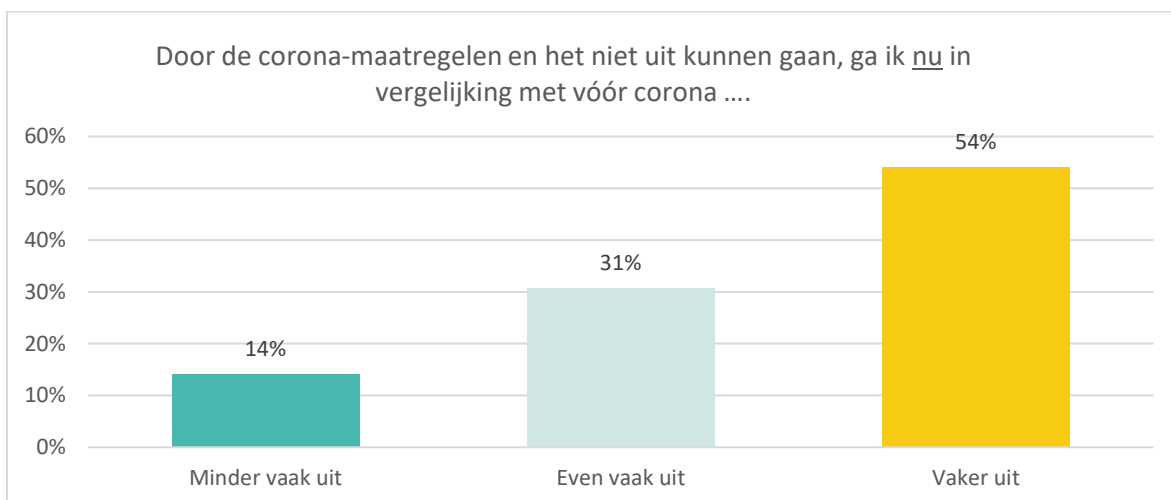
Uit de resultaten komt naar voren dat de ervaren uitgaanders meer het gevoel hebben dat zij door de coronamaatregelen uitgaansjaren verloren zijn dan de nieuwe uitgaanders ($p < .001$). Dit resultaat is een logisch gevolg van de leeftijd en het type uitgaander dat zij zijn. De ervaren uitgaanders konden door hun leeftijd namelijk al eerder uitgaan dan de nieuwe uitgaanders, waardoor zij meer dan de nieuwe uitgaanders het gevoel hebben dat zij hun uitgaansjaren verloren zijn.

Ook is aan de jongeren de stelling voorgelegd "Door de coronamaatregelen en de verloren uitgaansjaren, heb ik het gevoel het uitgaan te moeten inhalen". Bijna een derde van de jongeren (32%) is het eens met deze stelling en 14% is het helemaal eens met de stelling, zie Figuur 6. Van de jongeren is 21% het niet eens en 11% helemaal oneens met de stelling. Ten slotte heeft 22% een neutrale mening over deze stelling.



Figuur 6 Stelling "Door de coronamaatregelen en de verloren uitgaansjaren, heb ik het gevoel het uitgaan te moeten inhalen."

Ook zijn er vragen gesteld met betrekking tot het uitgaan en alcohol- en drugsgebruik. De eerste vraag betrof of jongeren door de coronamaatregelen en het niet uit kunnen gaan *nu* in vergelijking met vóór corona minder, even vaak of vaker uit gaan. In Figuur 7 is te zien dat van de ervaren uitgaanders meer dan de helft aangeeft nu vaker uit te gaan (54%). Van de jongeren gaat 31% nog even vaak uit als vóór de coronamaatregelen en 14% gaat nu minder vaak uit.



Figuur 7 Frequentie van uitgaan nu van ervaren uitgaanders (N=646) als gevolg van het niet uit kunnen gaan door de coronamaatregelen.

Vervolgens is gevraagd of het middelengebruik van de ervaren uitgaanders is veranderd ten opzichte van vóór corona als gevolg van het niet uit kunnen gaan. Als eerst is uitgevraagd naar de hoeveelheid alcohol die zij *nu* drinken ten opzichte van vóór corona. In Figuur 8 is te zien dat wat betreft de hoeveelheid alcohol de helft van de ervaren uitgaanders aangeeft nu even veel alcohol drinken in vergelijking met vóór corona (50%). Bijna één op de tien ervaren uitgaanders (28%) geeft aan nu meer te drinken in vergelijking met vóór corona en 17% geeft aan nu minder te drinken dan vóór corona.

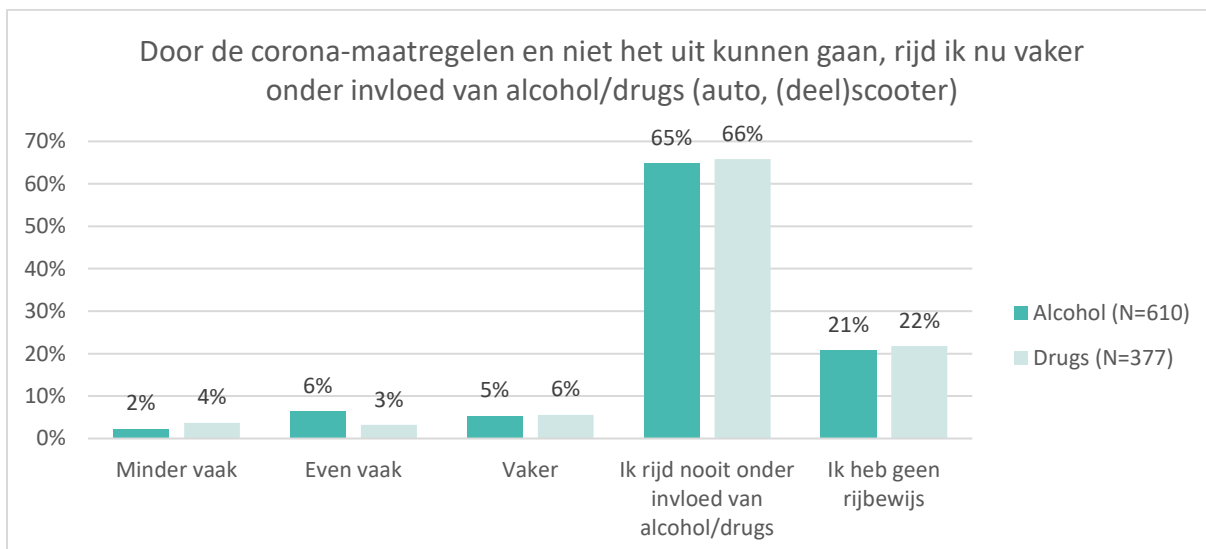
Daarnaast is ook uitgevraagd naar de frequentie van drugsgebruik *nu* ten opzichte van het gebruik van vóór corona. Minder dan de helft van de ervaren uitgaanders (42%) geeft aan geen drugs te gebruiken of vóór corona nog geen drugs gebruikte. Opvallend is wel dat 36% aangeeft nu vaker drugs te gebruiken tijdens het uitgaan in vergelijking met vóór corona. 16% van de ervaren uitgaanders geeft aan nog even vaak drugs te gebruiken tijdens het uitgaan en 6% minder vaak ten opzichte van vóór corona.



Figuur 8 Middelengebruik nu in vergelijking met vóór corona door het niet uit kunnen gaan onder de ervaren uitgaanders (N=646)

Ten slotte is aan de ervaren uitgaanders, met uitsluiting van de jongeren die aangaven vóór de coronamaatregelen nog geen alcohol te drinken of drugs te gebruiken, uitgevraagd hoe vaak zij door de coronamaatregelen en niet het uit kunnen gaan nu onder invloed van drank of drugs rijden in een auto of op een (deel) scooter.

In Figuur 9 is te zien dat respectievelijk voor alcohol en drugs de meerderheid van de ervaren uitgaanders aangeven nooit onder invloed te rijden (65%;66%). Voor alcohol geeft 5% van de jongeren aan nu vaker onder invloed hiervan te rijden en 6% onder invloed van drugs. Verder geeft 6% van de jongeren aan nu even vaak onder invloed van alcohol te rijden en 3% doet dit voor drugs. Ten slotte geeft 2% aan minder vaak onder invloed van alcohol te rijden en 4% van de jongeren geeft dit aan voor drugs.

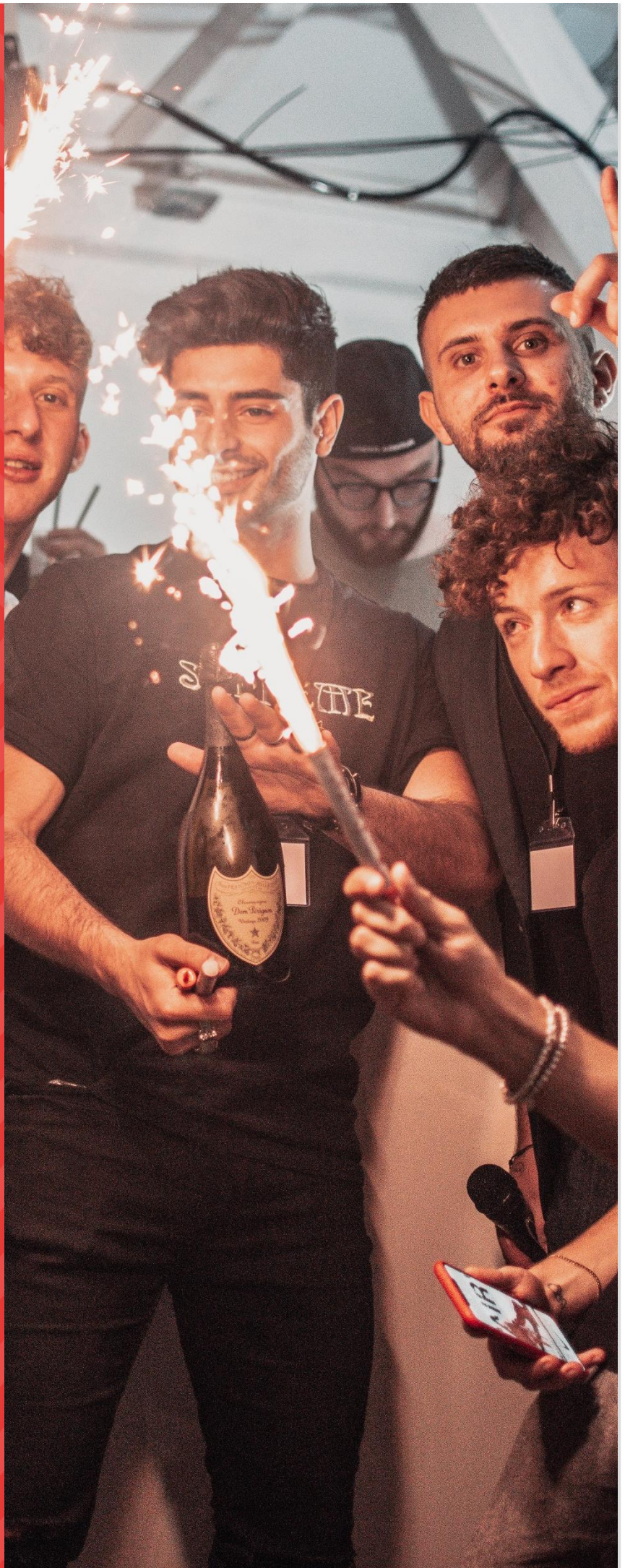


Figuur 9 Invloed van knaldrang op het verkeersgedrag onder jongeren.

TeamAlert

Jongeren met **Impact**

➤ CONCLUSIE



Hoofdstuk 4: Conclusie

Het doel van dit onderzoek was om inzicht te krijgen in hoeverre jongeren knaldrang ervaren en wat de invloed hiervan daarvan is op het (uitgaans)leven. In dit hoofdstuk wordt op basis van de onderzoeksresultaten een conclusie geformuleerd en aan het einde een aanbeveling gedaan. Deze conclusie geeft kort en bondig weer hoe jongeren knaldrang ervaren en wat gevolgen zijn voor hun leven.

4.1 Hoewel de meerderheid van de jongeren niet bekend is met de term knaldrang, ervaart de meerderheid wel knaldrang

De resultaten laten zien dat jongeren uit dit onderzoek niet bekend zijn met de term 'knaldrang'. Echter, wanneer jongeren de term moeten raden, komt de meerderheid met de juiste definitie. Dat jongeren de term knaldrang niet kennen, maar vervolgens wel een duidelijke definitie kunnen geven, valt te wijten aan de manier van werven en de introductie-tekst in de vragenlijst; zie de discussie.

In het algemeen ervaart de meerderheid van jongeren knaldrang. Over de tijd heen zijn er opvallende resultaten met betrekking tot de ervaren knaldrang. Zo ervaren de meeste jongeren vóór het begin van de coronamaatregelen soms of bijna nooit knaldrang, terwijl dit een toevlucht neemt wanneer de coronamaatregelen hun intrede doen. Tijdens de coronamaatregelen ervaart namelijk bijna de helft van de jongeren knaldrang en nét na het vervallen van deze coronamaatregelen ervaren jongeren dit in hoge mate. De afgelopen maand (augustus/september 2022) lijkt de ervaren knaldrang iets afgenomen ten opzichte van de periodes daarvoor met de coronamaatregelen. Het lijkt er dus op alsof de knaldrang is ontstaan door de coronamaatregelen, aangezien toen alle horeca gesloten was, en iets afneemt wanneer er nauwelijks tot geen coronamaatregelen zijn. Een verklaring voor een afgenomen knaldrang in de afgelopen maanden zou kunnen zijn dat jongeren voor hun gevoel genoeg feestjes hebben 'ingehaald' waardoor zij in mindere mate de drang voelen om nog uit te moeten gaan.

4.2 Feesten en losgaan essentieel onderdeel van het leven van jongeren, maar niet zonder consequenties

Voor de meeste jongeren is feesten en losgaan een belangrijk onderdeel van hun leven. Zo geven de meeste uitgaande jongeren aan dat uitgaan en feesten hoort bij wie zij zijn en dat zij niet kunnen leven zonder uitgaan en feesten. De grote meerderheid geeft aan dat zij zich gelukkiger voelen als zij helemaal los kunnen gaan en feesten. Het is dan ook niet gek dat de meerderheid van de jongeren aangeeft dat zij door het wegvallen van de mogelijkheid om uit te gaan door de coronamaatregelen zich ongelukkiger voelde.

De ervaren knaldrang heeft redelijk wat invloed op het leven van jongeren, voornamelijk op het sociale leven en op de studie. Daar waar de knaldrang een positieve invloed heeft op het sociale leven, is knaldrang van minder goede invloed op de studie. Jongeren geven aan dat zij door het uitgaan nieuwe mensen leren kennen en dat het een leuke activiteit is met vrienden. Echter, doordat jongeren eigenlijk geen feestjes durven te missen, zetten zij hierdoor hun studie op plek twee. Als gevolg hiervan zijn jongeren vaak vermoeid tijdens hun studie-uren en geven zij aan studievertraging op te lopen. Opvallend is dat ondanks de gevolgen voor de studie, jongeren de drang om uit te gaan als een positief iets te ervaren, terwijl de media knaldrang minder positief aan het licht brengen vanwege overlast (CCV, 2022) en een verhoging van het alcohol- en drugsgebruik (Trimbos, 2021)

4.3 De meeste jongeren halen de 'verloren' uitgaansjaren in door vaker uit te gaan, waarbij dat voor sommige betekent dat zij meer alcohol gaan drinken en vaker drugs gebruiken.

De meerderheid van de jongeren heeft het gevoel dat zij door de coronamaatregelen uitgaansjaren verloren zijn. Eén derde van de jongeren geeft dan ook aan dat zij het gevoel hebben dat ze dit moeten inhalen. De manier waarop jongeren aangeven dit nu inhalen is door vaker uit te gaan, ten opzichte van vóór de coronamaatregelen. Ook geeft een deel van de jongeren aan dat zij nu ook meer alcohol drinken en vaker drugs gebruiken om de verloren uitgaansjaren in te halen. Gelukkig heeft het 'inhaalgevoel' nauwelijks gevolgen voor het verkeersgedrag van jongeren.

4.4 Aanbevelingen

Jongeren geven aan dat het feesten en losgaan een cruciaal onderdeel is van hun leven, dat gaat echter niet zonder slag of stoten. Jongeren geven aan dat zij door de weggevallen mogelijkheid om uit te gaan (door de

coronamaatregelen) nu de druk voelen om vaker uit te gaan en om alle feestjes bij te wonen. Ze noemen ook wel eens dat ze FOMO (Fear of Missing Out) ervaren; de angst om iets te missen. Deze jongeren maken dus als het ware een ‘inhaalslag’. Deze inhaalslag zorgt ervoor dat jongeren hun studie op prioriteit nummer 2 zetten en hierdoor soms studievertraging oplopen. Het is belangrijk om jongeren bewust te maken om een gezonde balans te vinden tussen het genieten van het uitgaan (als uitlaatklep) en hun studie.

Recentelijk is de campagne ‘Even Off’ gelanceerd door TeamAlert. Met de ‘Even Off’-campagne worden jongeren gestimuleerd om hun telefoon weg te leggen in situaties dat zij het zelf willen, om zo even bewust te genieten door hun eigen ding te doen, ook wel JOMO genoemd (Joy Of Missing out). Deze tegenhanger van FOMO (Fear Of Missing Out) zorgt ervoor dat jongeren lekker hun eigen ding doen, zonder afgeleid te worden van anderen. De huidige resultaten kunnen gelinkt worden aan deze campagne in de zin van dat jongeren FOMO ervaren wanneer zij een feestje afzeggen. Het zou een mooie verbreding van de campagne kunnen zijn om deze ook te richten op knaldrang. Zo zou de campagne ingezet kunnen worden op jongeren die het moeilijk vinden om feestjes af te slaan, omdat zij het idee hebben dat ze dit moeten inhalen. Het zou dan juist gestimuleerd moeten worden dat jongeren op zo’n moment (een Even Off – moment) goed aan hun studie kunnen werken en daar ook juist van mogen genieten.

Daarnaast kunnen jongerenvoorlichters bij projecten gericht op het thema rijden onder invloed (bijv. BOB, Streettalk, The Day After, Witte Waas) het gesprek met jongeren aangaan specifiek over knaldrang. Door middel van een goed gesprek kunnen jongerenvoorlichters jongeren bewust maken van de risico’s die zij lopen wanneer zij bijvoorbeeld het gevoel hebben een inhaalslag te moeten maken. Risico’s die jongeren bijvoorbeeld op kunnen lopen zijn een verhoogd alcohol- en drugsgebruik, wat van invloed kan zijn op het verkeersgedrag. Het is daarom van belang om bij projecten (specifiek gericht op rijden onder invloed) het onderwerp knaldrang aan te kaarten en om te bespreken wat de eventuele risico’s ervan zijn op het verkeersgedrag.

4.5 Discussie

Huidig onderzoek heeft een beperking waarmee rekening gehouden moet worden. Dit wordt besproken in deze paragraaf.

De manier van werven en de introductie-tekst in de vragenlijst, kunnen van invloed zijn geweest op het gegeven dat jongeren de term knaldrang niet kennen maar wel een duidelijke definitie kunnen geven. Als eerste is in de werving voor de vragenlijst genoemd dat we jongeren zochten die wel eens uitgaan. Daarnaast is dus ook in de introductie-tekst van de vragenlijst benoemd dat de vragenlijst gaat over jongeren en het uitgaansleven. Vervolgens is in de vragenlijst aan de jongeren middels een open vraag uitgevraagd wat zij denken dat knaldrang betekent. Een hoop jongeren hebben benoemd dat zij denken dat het ‘iets te maken zou hebben met de drang om te feesten of uit te gaan’, wat logischerwijs te linken valt aan de gegeven tekst die zij ervoor hebben gekregen. Hierdoor is het te verklaren waarom jongeren de term knaldrang niet kennen, maar wel goed kunnen omschrijven en kunnen koppelen aan uitgaan en feesten.

TeamAlert

jongeren met **impact**

➤ BIJLAGE



Bijlage

Bijlage 1: Vragenlijst

👋 Hi! Ga jij wel eens uit (café, discotheek, nachtclub, festival) en lijkt het jou leuk om je mening hierover te geven? Vul dan deze korte vragenlijst in (+/- 5 minuten)!

👉 Jouw antwoorden worden gebruikt om een beeld te krijgen van hoe jongeren het uitgaansleven ervaren en wat de gevolgen zijn voor hun eigen leven!

🎁 Bovendien wordt er ook nog eens een cadeaubon naar keuze t.w.v. €50 verloot! De winnaar wordt in de maand oktober bekendgemaakt via ons Instagramkanaal @TeamAlertNL. De winnaar ontvangt ook een mailtje.

TeamAlert is een jongerenorganisatie die jou uitdaagt slimme keuzes te maken in het verkeer. En jij kan ons daarbij helpen door deze vragenlijst in te vullen!

Voorwaardelijke vragen

1. Wat is je leeftijd?
 - ...
<18 & > 24 → einde vragenlijst
2. Ga je wel eens uit ? (Bijv. naar een (dans)café, discotheek, nachtclub of festival)
 - Ja
 - Nee → einde vragenlijst
3. Ga je sinds de heropening van de horeca na de coronamaatregelen voor het eerst uit?
 - a. Ja (=“nieuwe uitgaanders”)
 - b. Nee, voor de coronamaatregelen ging ik ook al uit (=“ervaren rotten”)

Definitie knaldrang

4. Heb je wel eens van het woord ‘knaldrang’ gehoord?
 - Ja
 - Nee
5. Wat betekent volgens jou ‘knaldrang’ ? [open vraag]

[tussenspaga] Onder knaldrang verstaan we de intense behoefte, het verlangen of drang om te feesten, flink los te gaan en te dansen. De volgende vragen hebben betrekking op deze specifieke definitie.

Hoe vaak komt knaldrang voor onder jongeren ?

6. In welke mate ervaar jij knaldrang in het algemeen?
 - a. Nooit → [doorsturen naar volgend blok met vragen](#)
 - b. Bijna nooit
 - c. Soms
 - d. Vaak
 - e. Altijd
7. In welke mate ervaarde jij knaldrang...

	<i>Nooit</i>	<i>Bijna nooit</i>	<i>Soms</i>	<i>Vaak</i>	<i>Altijd</i>
Vóór het begin van de coronamaatregelen					

Tijdens de coronamaatregelen					
Nét na het vervallen van alle coronamaatregelen (horeca weer volledig open)					
Afgelopen maand					

Knaldrang, identiteit en invloed op keuzes in leven

8. In hoeverre ben jij het eens met de volgende stellingen? (helemaal eens – oneens- neutraal -eens- helemaal oneens)
 - a. Uitgaan en feesten hoort bij wie ik ben
 - b. Ik kan niet leven zonder uitgaan en feesten
 - c. Ik ben bang een deel van mijzelf te verliezen als ik niet kan feesten
 - d. Ik voel mij gelukkiger als ik helemaal los kan gaan en feesten

9. [indien 1 van de 4 stellingen v8>3] Door de coronamaatregelen viel de mogelijkheid weg om uit te gaan. In hoeverre ... (Helemaal niet – niet echt – een beetje – veel - heel erg veel)
 - a. Heb jij het gevoel gehad dat je nog jezelf kon zijn?
 - b. Heb jij het gevoel gehad dat je je daardoor ongelukkig voelde?

10. (indien v6 soms, vaak of altijd) Je hebt aangegeven dat je soms, vaak of altijd last hebt van knaldrang. Is deze knaldrang van invloed voor jou op een van onderstaande dingen? Zo ja, hoe? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk. [toelichtingsveld bij elke antwoordoptie]
 - Studie
 - Werkleven
 - Liefdesleven
 - Sociale leven
 - Het nemen van kinderen
 - De stad waar je wilt wonen
 - Anders, namelijk....

De invloed van de gemiste uitgaansjaren op het uitgaansleven

11. In hoeverre heb jij het gevoel dat je door de coronamaatregelen uitgaansjaren ‘verloren’ bent? (helemaal niet – niet echt – een beetje – veel – heel erg veel)
12. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende stelling: “Door de coronamaatregelen en de verloren uitgaansjaren, heb ik het gevoel het uitgaan te moeten inhalen.”
 - a. Semantische differentiaal 1-5: helemaal oneens - helemaal eens
13. Door de coronamaatregelen en het niet uit kunnen gaan, ga ik nu in vergelijking met vóór corona
 - a. Minder vaak uit
 - b. Even vaak uit
 - c. Vaker uit
 - d. Ik ging/mocht vóór de coronamaatregelen nog niet uit
14. Door de coronamaatregelen en niet het uit kunnen gaan, drink ik nu tijdens het uitgaan in vergelijking met vóór corona
 - Minder alcohol
 - Even veel alcohol
 - Meer alcohol
 - Ik drink geen alcohol/ik mocht vóór corona nog niet drinken

15. Door de coronamaatregelen en niet het uit kunnen gaan, gebruik ik nu tijdens het uitgaan nu in vergelijking met vóór corona...
- Minder vaak drugs
 - Even vaak drugs
 - Vaker drugs
 - Ik gebruik geen drugs/gebruikte geen drugs vóór corona
16. [niet weergeven als men geen alcohol drinkt/toen nog geen alcohol mocht drinken] Door de coronamaatregelen en niet het uit kunnen gaan, rijd ik nu onder invloed van **alcohol** (auto, (deel)scooter)
- a. Minder vaak
 - b. Even vaak
 - c. Vaker
 - d. Ik rijd nooit onder invloed van alcohol
 - e. Ik heb geen rijbewijs
17. [niet weergeven als men geen drugs gebruikt drinkt/toen nog geen drugs gebruikte] Door de coronamaatregelen en niet het uit kunnen gaan, rijd ik nu onder invloed van **drugs** (auto, (deel)scooter)
- a. Minder vaak
 - b. Even vaak
 - c. Vaker
 - d. Ik rijd nooit onder invloed van drugs
 - e. Ik heb geen rijbewijs

Algemene vragen

18. **Ik ben een...**
- Man
 - Vrouw
 - Pas niet binnen een hokje
19. **Wat is je huidige opleiding? En als je geen opleiding meer volgt, wat is je hoogst afgeronde opleiding?**
- Basisonderwijs
 - Speciaal onderwijs
 - Praktijkonderwijs
 - Vmbo
 - Havo
 - Havo/vwo
 - Vwo/gymnasium
 - Mbo
 - Hbo
 - Wo
 - Anders, namelijk...
20. **Wil je kans maken op een cadeaubon van €50,-?**
- Ja, dit is mijn emailadres:
 - Nee
21. **Nadat een onderzoek van TeamAlert is afgerond en de resultaten bekend zijn, is het mogelijk dat de pers het interessant vindt om jongeren hierover te spreken. Lijkt het jou leuk om jouw mening ook met de pers te delen, als de pers ons benadert voor een interview?**
- Ja, dit is mijn emailadres
 - Nee liever niet
22. **Heb je nog opmerkingen over dit onderwerp of de vragenlijst? Of wil je nog iets kwijt?**

TeamAlert

jongeren met **Impact**

➤ BRONNENLIJST



Bronnen

3Vraagt. (2021). *Driekwart jongeren mist evenementen: 'we stellen ons niet aan'*. Geraadpleegd op 8 augustus 2022, van <https://www.npo3.nl/3vraagt/driekwart-jongeren-mist-evenementen-we-stellen-ons-niet-aan>

Bilderdijk, B., de Jonge, M., & van Beek, R. (2021). *Uitgaan na corona*. Trimbos Instituut. Geraadpleegd op 8 augustus 2022, van <https://www.trimbos.nl/aanbod/webwinkel/af1896-uitgaan-na-corona/>

Centrum voor criminaliteitspreventie en veiligheid (2022). *Knaldrang: Jongeren zijn de regels van het uitgaan verleerd*. Geraadpleegd op 8 augustus 2022, van <https://hetccv.nl/nieuws/knaldrang-jongeren-zijn-de-regels-van-het-uitgaan-verleerd/>

de Klerk, M., Olsthoorn, M., Plaisier, I., Schaper, J. & Wagemans, F. (2020). Een jaar met corona: Ontwikkelingen in de maatschappelijke gevolgen van corona. In *Sociaal en Cultureel Planbureau* (Nr. 2021–13). Sociaal en Cultureel Planbureau. Geraadpleegd op 8 augustus 2022, van <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2021/03/03/een-jaar-met-corona>

NU.nl. (2022b, april 23). *Jongeren veroorzaken vaker overlast in horeca dan voor de pandemie*. NU - Het laatste nieuws het eerst op NU.nl. Geraadpleegd op 8 augustus 2022, van <https://www.nu.nl/binnenland/6196565/jongeren-veroorzaken-vaker-overlast-in-horeca-dan-voor-de-pandemie.html>